



TRASLOCO SUL WEB

Per festeggiare i suoi 20 anni, SwissCaution ha messo, nel Maggio scorso, un gioco in linea che s'intitola « Trasloco sul web »

Lo scopo del gioco era molto semplice : dopo essersi recati sul sito internet www.traslocosulweb.ch e aver creato il proprio video, l'internauta era invitato a creare un gruppo su Facebook o Twitter. Un MacBook Pro era regalato al creatore del gruppo più numeroso. Un bel premio che ha motivato numerosi internauti a lanciarsi nell'avventura, 16 gruppi sono stati creati, di cui due si sono lanciati in una vera e propria gara per avere più membri ! Dopo essere arrivati all'incirca a 10'000 sostenitori ciascuno, l'uno dei due gruppi ha preso facilmente il sopravvento mettendo in funzione una vera e propria catena di solidarietà sul famoso sito sociale. Ed è con più di 20'000 membri che la vincitrice ha finito il gioco !

La creatrice di questo gruppo ci spiega come e perché il suo gruppo ha avuto così tanto successo :

COME HA FATTO PER RAGGRUPPARE COSÌ TANTE PERSONE NEL SUO GRUPPO ?

Per prima cosa ho iniziato invitando i miei amici a partecipare e chiedendogli di fare altrettanto con i loro amici, spiegando quale era lo scopo di questo gruppo.

Gli ho chiesto di dare le stesse spiegazioni ai loro amici al fine che l'informazione circoli il più possibile. Dei miei conoscenti, avendo una certa notorietà, hanno creato un avvenimento chiedendo ai loro amici di raggiungere il gruppo. Così facendo si è creata velocemente una atmosfera molto conviviale e solidale. Abbiamo inoltre fatto delle richieste d'aiuto in altri gruppi già esistenti su Facebook.

COME HANNO REAGITO I MEMBRI DEL GRUPPO DI FRONTE A QUESTA SFIDA? PERCHÉ L'HANNO SOSTENUTA ?

Tutti i membri del gruppo si sono prestati al gioco. Mi hanno seguito, dapprima per amicizia e poi per solidarietà e molto velocemente lo spirito di competizione si è instaurato con l'altro gruppo.

Da quando abbiamo sorpassato l'altro gruppo era indispensabile creare il maggior distacco possibile tra noi e loro. Alla fine è il gruppo stesso che si è fissato come obiettivo di sorpassare i 20'000 fan prima della fine del concorso. Da quel instante tutto è andato molto velocemente, è stato formidabile e molto motivante.

UNA VOLTA IL GIOCO FINITO QUALI SONO STATE LE REAZIONI? HA ANCORA DEI CONTATTI CON ALCUNI MEMBRI DEL GRUPPO ?

Dal momento che ho annunciato la fine del concorso, tutti mi hanno chiesto "Allora? Allora? Hai vinto? Quando ricevi una risposta ? » Quando ho ricevuto il risultato ho subito fatto una pubblicazione nel gruppo e i messaggi di congratulazioni arrivano ancor oggi. Questo gruppo ha anche avuto come funzione di aiutare le persone che partecipano ad altri concorsi, ma, anche di far passare degli avvisi di ricerca per persone scomparse o di sostegno per dei bambini gravemente malati.

In questa avventura ho conosciuto delle persone formidabili, provenienti da tutte le parti del mondo e di ogni età. A la richiesta di varie persone ho creato un nuovo gruppo per tutte i membri desiderosi di restare in contatto tra loro, per adesso siamo circa 60. Una grande parte di quest'ultimi mi hanno fatto anche delle richieste di amicizia su Facebook.

La società SwissCaution ringrazia in maniera particolare la vincitrice per la sua volontà e il suo impegno, inoltre congratula e ringrazia anche tutti gli altri partecipanti !

Ritrovate fin da adesso tutte le informazioni e attualità di SwissCaution su :
www.swisscaution.ch – www.movein.ch – www.clubsc.ch.

A PROPOSITO DI SWISSCAUTION

Fondata nel 1991, SwissCaution è la prima azienda assicurativa a proporre una garanzia di affitto senza deposito bancario per privati e professionali. Con più di CHF 450 milioni di garanzia di affitto e 130'000 clienti, SwissCaution è il leader della garanzia di affitto in Svizzera. SwissCaution collabora con oltre 2'000 agenzie immobiliari in tutta la Svizzera, i principali siti internet immobiliari inoltre tutti gli uffici postali svizzeri.